

# RAPPORT RSE 2021



### « Notre indépendance, gage de création de valeur pour tous »



« En tant qu'entreprise familiale indépendante et responsable, TechnicoFlor défend une vision patrimoniale de long terme avec un engagement majeur : créer de la valeur durablement pour nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs, notre environnement, notre territoire, les consommateurs et nos autres parties prenantes. L'implantation de notre nouveau centre de production à Allauch assorti d'emplois locaux, le choix d'automates de pointe produits en France pour augmenter la réactivité de livraison, le travail mené sur la biodégradabilité des parfums ou les investissements significatifs pour améliorer les conditions de travail et la sobriété énergétique de notre futur bâtiment sont autant d'exemples qui illustrent nos impacts positifs sur notre écosystème. A l'image d'un écosystème naturel, nous avons la conviction que notre indépendance contribue à la diversité du secteur de la parfumerie et présente ainsi un gage de créativité, de vitalité et de concurrence loyale. Cette conviction qui nous est chère est partagée par l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que par mes deux fils, Christopher et Jérémy, qui seront un jour appelés à la porter. »

*François-Patrick Sabater*

**Président Directeur Général**

## S'adapter à de profondes mutations

La situation inédite de 2020 sur le plan sanitaire a renforcé notre engagement sur les enjeux suivants :

- *placer la santé des collaborateurs et des clients au cœur de nos pratiques dans notre métier*
- *renforcer notre présence sur les réseaux sociaux et digitaliser nos processus pour être plus réactifs et plus proches de nos clients, fournisseurs et parties prenantes.*
- *contribuer à limiter le réchauffement climatique en limitant nos déplacements.*

Pour répondre à ces enjeux, nous adaptons nos méthodes et nos pratiques : adoption de nouvelles habitudes pour limiter la transmission du virus, création de nouvelles applications numériques pour faciliter la gestion quotidienne et intensification de notre communication sur les réseaux sociaux. Ces actions témoignent également de notre volonté de nouer une relation toujours plus proche avec nos clients, collaborateurs et fournisseurs.



## Ensemble, pour réussir le changement

Les enjeux d'aujourd'hui et de demain appellent l'adoption de nouvelles manières de produire, de collaborer, de consommer et de communiquer. Nous sommes engagés à prendre notre part dans cette transition avec notamment l'écoconception de nos parfums, l'élaboration de notre stratégie climat ou encore, la mobilisation des collaborateurs pour déployer un plan d'action RSE ambitieux.

Nous avons enfin l'intime conviction que le succès à grande échelle de la digitalisation des modes de travail, de l'élaboration d'ingrédients issus des biotechnologies ou encore la décarbonation du secteur de la parfumerie exigent une collaboration étroite avec nos clients, nos fournisseurs et nos autres parties prenantes. C'est ensemble, solidaires et dans l'action, que nous façonnerons un avenir inspirant pour les générations actuelles et futures.

## FAITS ET CHIFFRES MARQUANTS



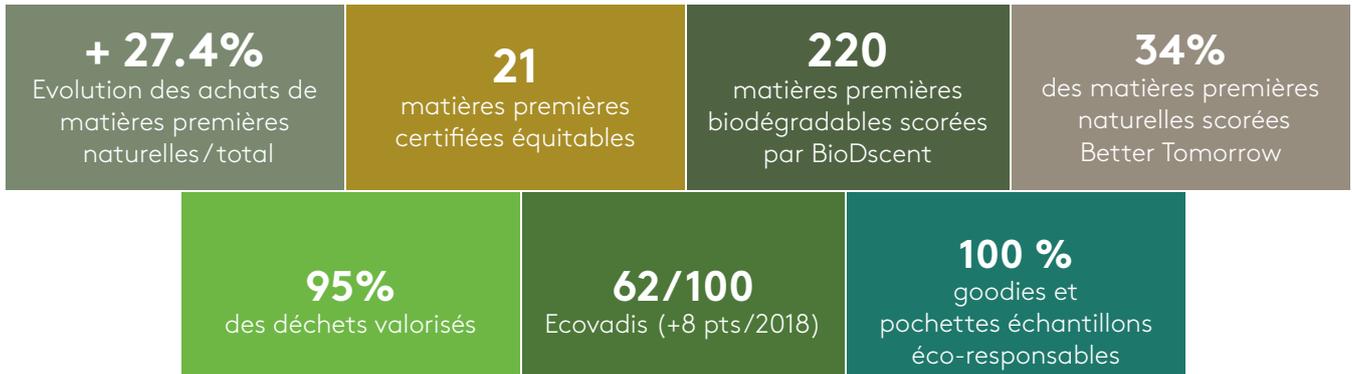
Chiffre d'affaires



Collaborateurs



des collaborateurs  
ont un objectif RSE collectif



### LANCEMENTS

**Better Tomorrow**  
(score fournisseurs RSE/ Ingrédients naturels)

**BioD-Scent**  
(score biodégradabilité)

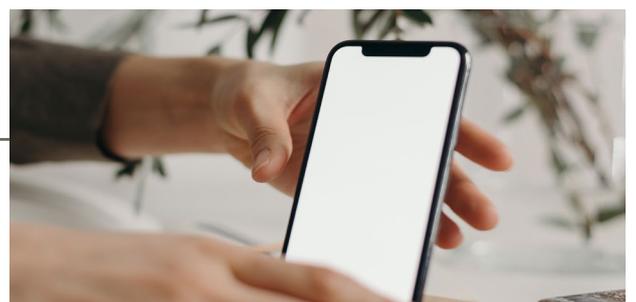
**L'Atelier By TechnicoFlor**  
(sensibilisation à la parfumerie)



PREMIÈRE PIERRE  
DU NOUVEAU CENTRE  
DE PRODUCTION À ALLAUCH

### DÉPLOIEMENT DIGITAL

3 nouvelles applications pour les collaborateurs



## SOMMAIRE

<b>Gouvernance : créer de la valeur pour tous</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nos engagements</li><li>• TechnicoFlor SA en bref</li><li>• Pilotage de la RSE et analyse de risques</li><li>• Parties prenantes : nouer un dialogue constructif</li><li>• Intérêt général : agir avec éthique</li></ul>	p. 6
<b>Clients : concevoir des parfums inspirants</b>	p. 21
<b>Collaborateurs : offrir un environnement de travail stimulant</b>	p. 27
<b>Environnement : maintenir les équilibres naturels</b>	p. 32
<b>Fournisseurs : encourager la responsabilité</b>	p. 40
<b>Territoire : soutenir les dynamiques locales</b>	p. 46

Depuis 2014, nous publions un rapport annuel RSE destiné à l'ensemble de nos parties prenantes. Ce document présente de manière transparente notre capacité à créer de la valeur pour nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de TechnicoFlor SA, à savoir son site de production et siège à Allauch et le site commercial à Levallois-Perret.

Le rapport RSE 2021 évolue et témoigne de l'approfondissement de la démarche :

- présentation des réalisations et faits marquants de l'année 2020,
- consolidation de l'approche « gestion des risques » et des enjeux (matrice dematérialité),
- mise à jour et alignement éthique avec la loi Sapin II,
- renforcement du suivi de la RSE avec de nouveaux indicateurs de performance et leur correspondance avec les Objectifs Développement Durable (ODD) et la Global Reporting Initiative (GRI).

Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.



# GOUVERNANCE

## CREER DE LA VALEUR POUR TOUS

### Ce qui nous guide

La qualité et la fiabilité de notre système de management qualité



La préservation et la contribution positive à l'environnement

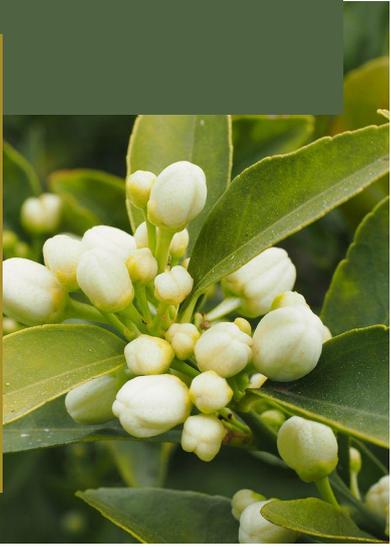


La responsabilité sociétale



« Identifier et prioriser les grands enjeux économiques, environnementaux et sociaux pour y répondre avec précision et transparence, telles sont les missions de la gouvernance de TechnicoFlor. Dans cette perspective, l'écoute des attentes des parties prenantes est au cœur de nos décisions, qui sont ensuite déployées avec un système de management performant. L'indépendance d'une entreprise familiale, couplée à des valeurs d'excellence, de créativité et de responsabilité, sont les gages d'une stratégie de long terme. »

François-Patrick Sabater,  
Président directeur général



« Les Nations Unies ont défini le développement durable en 1987 comme étant un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Etant né en 1991, je suis un représentant des générations futures. C'est pourquoi j'entends mobiliser toute mon énergie pour contribuer au développement responsable ambitieux de l'entreprise. »

Christopher Sabater, membre du conseil d'administration de TechnicoFlor.SA., Directeur région MEA



## GOUVERNANCE

### CREER DE LA VALEUR POUR TOUS

- Garantir la santé et la sécurité des personnes sur l'ensemble du cycle de vie du parfum, de la culture des plantes pour les huiles essentielles à l'utilisation par les consommateurs,
- S'assurer de la fiabilité, la pérennité et la responsabilité de la chaîne de valeur (fournisseurs, producteurs) pour offrir des parfums créatifs et stables à nos clients,
- Réduire l'empreinte environnementale de nos activités en préservant les ressources naturelles tout en ayant un impact positif sur la planète,
- Agir avec éthique, loyauté et respecter nos engagements avec nos parties prenantes,
- Animer la responsabilité au sein de la stratégie et l'intégrer à l'ensemble de nos processus.

Ces engagements s'inscrivent dans les dix principes du Global Compact.



## RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



« TechnicoFlor renouvelle son soutien au Pacte Mondial des Nations Unies signé en 2013 et s'engage à inscrire et promouvoir les dix principes relatifs aux droits de l'Homme, aux conditions de travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption au sein de sa démarche de progrès. La publication de ce rapport RSE2021 présente en toute transparence la politique de responsabilité de l'entreprise, les actions mises en œuvre et les résultats obtenus. »  
- François-Patrick Sabater, Président directeur général.

# Ce que nous réalisons

## Création de valeur pour les parties prenantes

### CLIENTS

728 Tonnes  
Parfums fabriqués

99.2%  
Taux de qualité globale par rapport  
aux réclamations

Engagement RSE reconnu  
Ecovadis (62/100)



### COLLABORATEURS

Santé - sécurité  
0,6 accident du travail en moyenne/an sur les  
5 dernières années

Stabilité emploi :  
94% en CDI

86 %  
Collaborateurs ayant eu un entretien  
d'évaluation ou professionnel



### TERRITOIRE

90%  
Part des prestataires de service issus de la région Sud



### PLANÈTE

+ 28%  
Progression du volume d'achats de matières  
premières naturelles

Ressources :  
-12,5% d'eau/T de parfum  
-2% d'énergie/T de parfum

Réduction Pollution  
95 % déchets valorisés

Management environnemental :  
100 % production issue d'un site  
ISO 14001/ ISO 9001



### FOURNISSEURS

90%  
Part des fournisseurs RSE engagés

38%  
Part des achats issus du commerce équitable/  
naturels

Délais de paiement  
fournisseurs :  
43 jours



# TECHNICOFLOL SA EN BREF...

## Les dates clés

**1981**

Création de TechnicoFlor par François-Patrick Sabater, accompagné de son père parfumeur

**2005**

Certification du management qualité ISO 9001  
Lancement de la gamme parfums naturels **NatFlor**

**2010**

Lancement de la gamme parfums naturels issus du commerce équitable **NatFair**

**2013**

Certification de management environnemental Iso 14001, engagement **Global Compact**

**2014**

Evaluation RSE **Iso 26 000** – niveau maturité

**2015**

Nomination de **Christopher Sabater** au conseil d'administration

**2017**

**Jérémy Sabater** rejoint l'équipe de **parfumeurs**

**2020**

Evaluation RSE **Ecovadis**  
62 points (2019)



# TECHNICOFLOL SA EN BREF...

## Implantations

Un centre de création à **Levallois-Perret (Paris)**



Des **bureaux commerciaux** à l'international :  
Milan, Moscou, Singapour, Dubaï, Jakarta

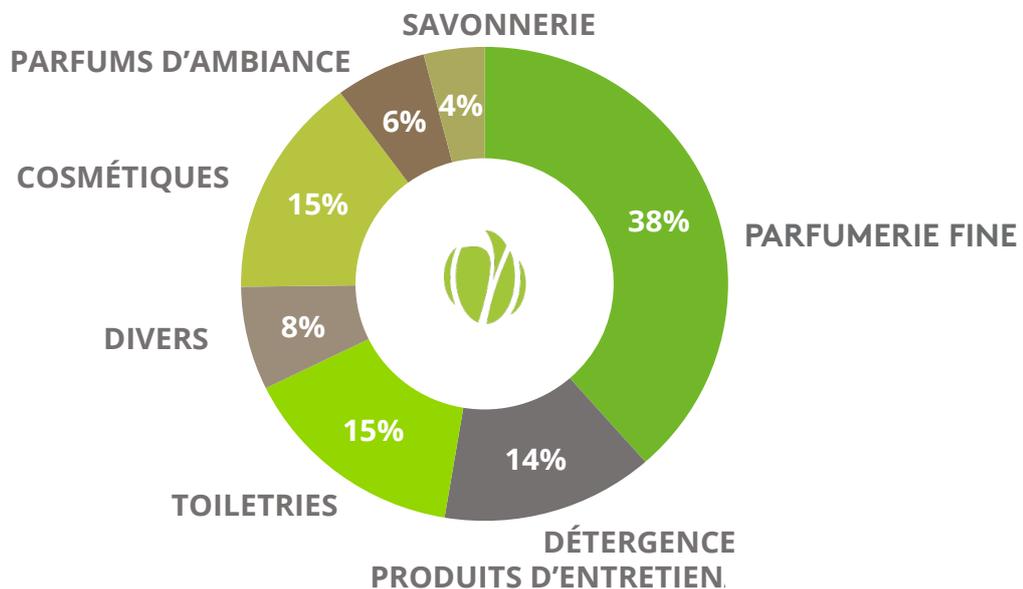
**Siège social** à Allauch, à proximité de Marseille  
**Centre de création et de production** certifié iso 9001 et iso 14001

## SCF Flore : la holding Groupe

TechnicoFlor SA s'inscrit dans la holding SCF Flore, composée de six filiales opérant sur trois secteurs d'activités :

- Parfums TechnicoFlor SA (centre de création et de production), TechnicoFlor Dubaï (centre de création), TechnicoFlor Shanghai (centre de création et de production), TechnicoFlor Jakarta (centre de production)
- Distribution de Matières Premières : IES-Ingredients
- Arômes et extraits végétaux : Fontarome

## Applications des parfums



# Pilotage de la RSE

## Nos indicateurs de performance et objectifs 2022

La Responsabilité Sociale/Sociétale de TechnicoFlor est pilotée par un comité RSE composé de Maxime Gransart (Directeur Général Adjoint), Béatrice Ponseti (Responsable Management Qualité Environnement), Barbara Guirao (Responsable Achats). Au-delà de l'intégration de la RSE dans l'ensemble des métiers de TechnicoFlor, des groupes de travail créent et déploient un plan d'actions sur les enjeux du climat, de la biodiversité, du bien-être au travail, de la communication interne/dialogue social, de l'éthique et des liens avec le territoire.



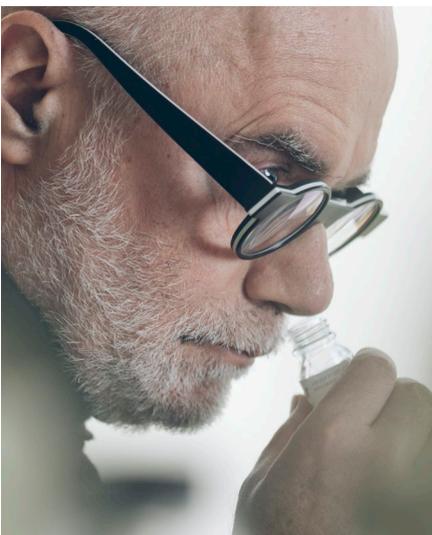
### CLIENTS

Encourager la consommation de parfums durables et les approvisionnements vertueux

**> Objectif : augmenter de 10 % la part de parfums durables (dont naturels, écolabels et nouvelles formules)**

Concilier une qualité de service irréprochable avec un impact environnemental limité grâce à la digitalisation

**> Objectif : taux de satisfaction clients > 85 %**



### COLLABORATEURS

Agir avec responsabilité dans nos métiers

**> Tous les collaborateurs ont un objectif RSE collectif**

Encourager l'excellence, l'employabilité et accompagner la digitalisation des métiers

**> Objectif : 30% de collaborateurs formés**

Assurer des conditions de travail sûres et épanouissantes

**> Objectif : Maintenir un taux d'accidents du travail sans gravité inférieur à 3% sur 3 ans et mesurer la satisfaction des collaborateurs**



### FOURNISSEURS

Référencer et accompagner notre réseau de fournisseurs dans une démarche de responsabilité

**> Objectif : 50% des fournisseurs majeurs engagés dans une démarche environnementale ou RSE reconnue par un tiers (Ecovadis, Iso 14001) et 100% ayant signé notre code de conduite**



## Nos indicateurs de performance et objectifs 2022



### ENVIRONNEMENT

Réaliser une analyse du cycle de vie de nos parfums

> **Objectif : définir un plan d'actions**

Augmenter la part de matières premières à impact environnemental réduit

> **Objectif : partenariat R&D signé**

Limiter les impacts environnementaux de production

> **Objectif par tonne de produit expédié :**

- 30% eau, - 10% énergie, - 10% déchets

Préserver et enrichir les espaces dédiés à la biodiversité

> **Objectif : augmenter de 15% d'espaces de biodiversité préservée par rapport à 2018**

Réduire l'impact environnemental des formules de parfum

> **Objectif : -10% par rapport à 2019**

Lutter contre le changement climatique

> **Objectif : - 10% par rapport à 2011**



### TERRITOIRE

Consolider les partenariats durables avec les acteurs locaux en faveur de l'emploi et du développement économique

> **90% des prestataires de service sont localisés au sein de la région Sud**

Soutenir les communautés locales dans les domaines du bien-être, de l'environnement et de la culture



# IDENTIFIER ET MAÎTRISER NOS RISQUES EXTRA-FINANCIERS

**En opérant sur ses marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, TechnicoFlor s'expose à une pluralité de risques sociaux, environnementaux et sociétaux.**

Le tableau ci-dessous présente les principaux risques financiers identifiés dans les processus métiers. Ces risques sont priorisés selon leur impact et leur fréquence. Chaque service (Direction, ressources humaines, achats, production, informatique, qualité, finance, réglementation) a la responsabilité de formaliser ces risques et de les prévenir ou les atténuer avec des mesures appropriées.

	Identification des risques	Mesures de prévention et d'atténuation des risques
<b>CLIENTS</b>	<p><b><u>ETHIQUE, CORRUPTION, TRACABILITÉ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RISQUES DE CONFLIT D'INTÉRÊT, CORRUPTION ET DE FRAUDE (COMMERCIAUX, ACHETEURS, FINANCES)</li> <li>• ATTENTES DE TRANSPARENCE SUR LES FILIÈRES AMONT</li> <li>• PROTECTION DES DONNÉES (FORMULES, COORDONNÉES CLIENTS, FOURNISSEURS)</li> </ul> <p><b><u>SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS, ATTENTES ENVIRONNEMENTALES</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRESSION DE COMMUNAUTÉS DE CONSOMMATEURS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX OU APPLICATIONS (YUKA)</li> <li>• ÉVOLUTION RÉGLEMENTAIRE (SANTÉ, CLIMAT, BIODIVERSITÉ) ET TAXATION CARBONE</li> <li>• RISQUE SANITAIRE</li> <li>• RISQUE CONCURRENTIEL « NUMÉRIQUE »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF ANTI-CORRUPTION : CODE DE CONDUITE, FORMATION E-LEARNING DES COLLABORATEURS EXPOSÉS (2021), PROCÉDURE D'ALERTE, ETC.</li> <li>• ACHATS RESPONSABLES ET TRAÇABILITÉ DES FOURNISSEURS AVEC LE PROGRAMME « BETTER TOMORROW »</li> <li>• CONFORMITÉ AU RGPD</li> <li>• CONFORMITÉ ET VEILLE RÉGLEMENTAIRE</li> <li>• SENSIBILISATION DES CLIENTS SUR LES PRODUITS « YUKA-FRIENDLY »</li> <li>• PROGRAMME D'ÉCOCONCEPTION DES PARFUMS (2021)</li> <li>• STRATÉGIE CLIMAT (2021)</li> <li>• MISE EN PLACE D'UN SCORE SUR LA BIODÉGRADABILITÉ DES PARFUMS (BIODSCENT)</li> <li>• COMMUNITY MANAGEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX</li> <li>• DIGITALISATION DE CERTAINS PROCESSUS MÉTIER, CRM</li> </ul>
<b>FOURNISSEURS</b>	<p><b><u>APPROVISIONNEMENTS EN MATIÈRES PREMIÈRES, ÉTHIQUE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RUPTURES D'APPROVISIONNEMENTS EN MATIÈRES PREMIÈRES</li> <li>• IMPACTS SUR LA BIODIVERSITÉ (DÉFORESTATION, ÉPUISEMENT DES ESPÈCES PROTÉGÉES)</li> <li>• RISQUES DE FAITS DE CORRUPTION</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES ET ANALYSE DES RISQUES FOURNISSEURS POUR SÉCURISER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</li> <li>• CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE ET APPLICATION DE LA CITES</li> <li>• DISPOSITIF ANTI-CORRUPTION</li> </ul>



# IDENTIFIER ET MAÎTRISER NOS RISQUES EXTRA-FINANCIERS

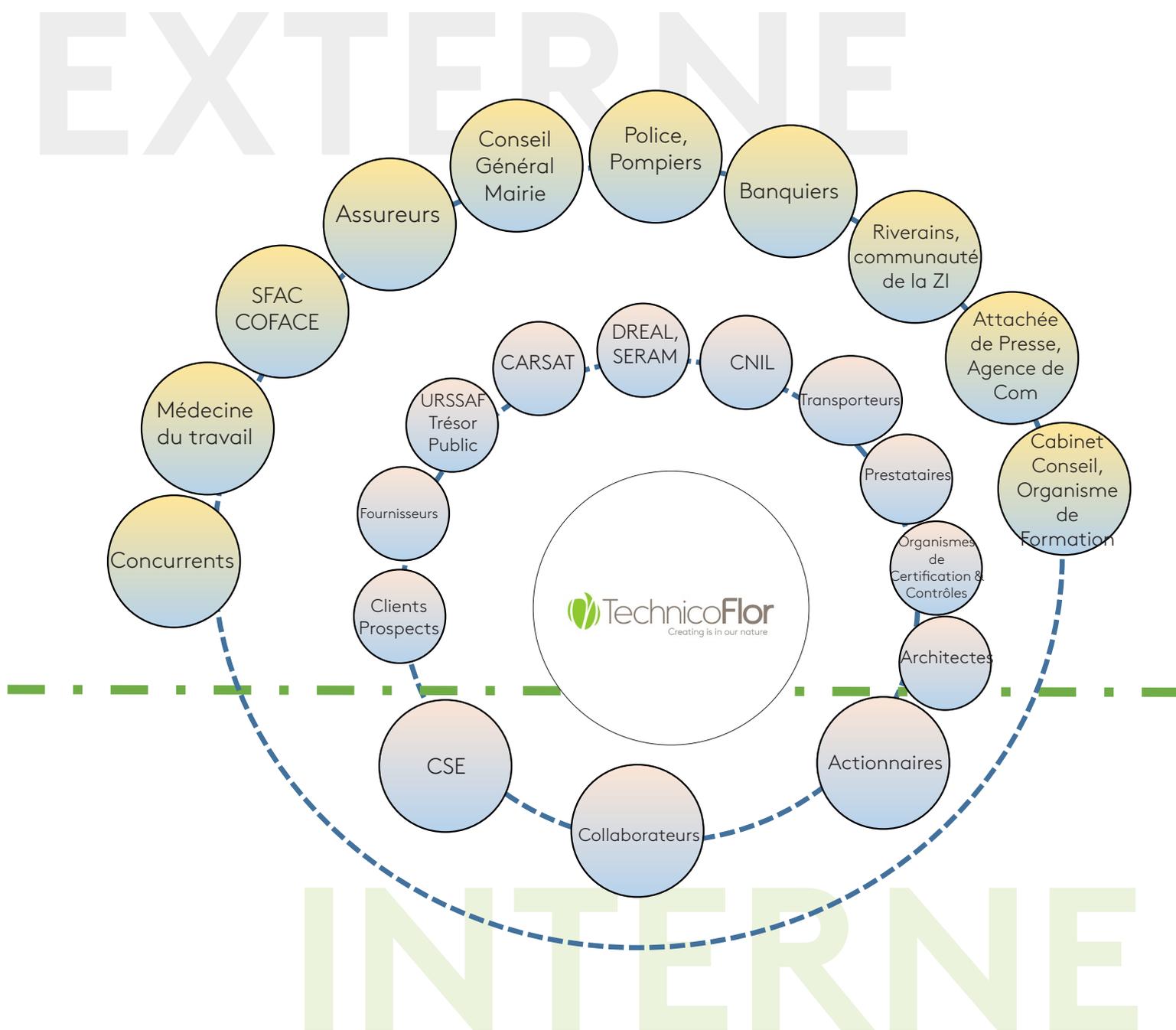
En opérant sur ses marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, TechnicoFlor s'expose à une pluralité de risques sociaux, environnementaux et sociétaux.

COLLABORATEURS	<p><b><u>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RISQUE D'INADAPTATION À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE/ TÉLÉTRAVAIL</li> <li>• TURNOVER ÉLEVÉ ET DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT</li> <li>• VIOLATION DES DROITS DE L'HOMME : HARCÈLEMENT, DISCRIMINATION</li> <li>• RISQUE DE SURCHARGE AU TRAVAIL (BURN-OUT)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POLITIQUE RH</li> <li>• PLAN DE FORMATION</li> <li>• CODE DE CONDUITE ET DISPOSITIF D'ALERTE</li> <li>• CALCUL DE L'INDEX DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES</li> <li>• DIALOGUE SOCIAL (CSE)</li> </ul>
	<p><b><u>SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RISQUES PROFESSIONNELS (ACCIDENTS, TMS, MALADIES, RISQUES PSYCHOSOCIAUX)</li> <li>• RISQUES D'EXPOSITION CHIMIQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POLITIQUE SANTÉ-SÉCURITÉ AU TRAVAIL</li> <li>• RÉDACTION ET MISE À JOUR DU DOCUMENT UNIQUE</li> </ul>
SITES INDUSTRIELS, SIEGE ET LABORATOIRES	<p><b><u>POLLUTION, CONSOMMATION DES RESSOURCES ET CLIMAT</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• POLLUTIONS (EFFLUENTS, DÉCHETS, ÉMISSIONS)</li> <li>• PLAINTES RIVERAINS</li> <li>• TAXATION CARBONE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE</li> <li>• PROGRAMMES DE PRÉVENTION DE LA POLLUTION, CONFORMITÉ DES BÂTIMENTS (BASSIN DE RÉTENTION, FILTRES)</li> <li>• ECHANGES AVEC LES ENTREPRISES DE LA ZONE INDUSTRIELLE</li> <li>• STRATÉGIE CLIMAT (2021)</li> </ul>
	<p><b><u>SÉCURITÉ INFORMATIQUE, INTRUSION ET VOL</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PIRATAGE, VIRUS, VOL DE DONNÉES</li> <li>• RISQUE DE PERTURBATION, COUPURE OU DESTRUCTION DE MATÉRIEL INFORMATIQUE ET RÉSEAU</li> <li>• RISQUE D'INTRUSION, DÉGRADATION OU VOL D'ÉQUIPEMENT OU MARCHANDISE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CHARTE INFORMATIQUE</li> <li>• CONFORMITÉ RGPD</li> <li>• PROCÉDURES DE SÉCURITÉ INFORMATIQUE</li> <li>• SÉCURISATION DES SITES CONTRE LES INTRUSIONS ET RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES (POLICE, POMPIERS, DOUANES)</li> <li>• VERSIONNING ET SAUVEGARDES</li> <li>• PLAN DE CONTINUITÉ INFORMATIQUE (PCI) ET PLAN DE REPRISE INFORMATIQUE (PRI) OPÉRATIONNEL AVEC LES NOUVELLES USINES EN 2021</li> </ul>



## PARTIES PRENANTES : nouer un dialogue constructif

**Ecouter nos parties prenantes éclaire notre vision. Echanger avec elles renforce notre créativité et nous conduit à adapter notre façon de travailler.**



CARSAT : CAISSE D'ASSURANCE RETRAITE ET DE LA SANTE



GOUVERNANCE  
**CREER DE LA VALEUR POUR TOUS**

	Principales Attentes	Modes de dialogue	Nos réponses
<b>Clients</b>	Santé et sécurité des consommateurs Qualité produit et service Communication et transparence Veille réglementaire Pratiques loyales	Questionnaires de satisfaction Visites clients Partage d'informations et conseils (informations réglementaires, certification, évaluation Ecovadis...) Rapport RSE annuel	Politique de l'entreprise Système de management certifié ISO 9001 Surveillance de la satisfaction client Code de conduite Contrôle des produits
<b>Collaborateurs</b>	Respect des conditions de travail Epanouissement des salariés au travail Santé et sécurité au travail Rémunération et avantages	Réunion du CSE (Comité Social Economique) Questionnaire de satisfaction salariés Affichage et communication interne Entretiens professionnels	Compte rendu réunion CSE Livret d'accueil nouveau salarié Code de conduite Politique de l'entreprise Intéressement Plans de formations Formation anti-corruption
<b>Fournisseurs</b>	Partenariat à long terme Partage démarche RSE Délais de paiement respectés	Audits et questionnaires RSE Partage d'informations Meetings	Evaluation fournisseurs Référencement Code de conduite Achats responsables Respect des délais
<b>Communauté</b>	Création d'emplois Soutien de projets Collaboration avec des prestataires Partage de savoir-faire Prévention des risques chimiques, industriels Nuisances olfactives et sonores	Partage d'informations Rapport RSE Salons professionnels Rencontres réglementaires Réunions d'échange	Partenariat avec la mairie et les pompiers d'Allauch Prestataires locaux Adhérent associations professionnelles Participation salons et rencontres Mécénat Politique de prévention des risques Recrutement de stagiaires

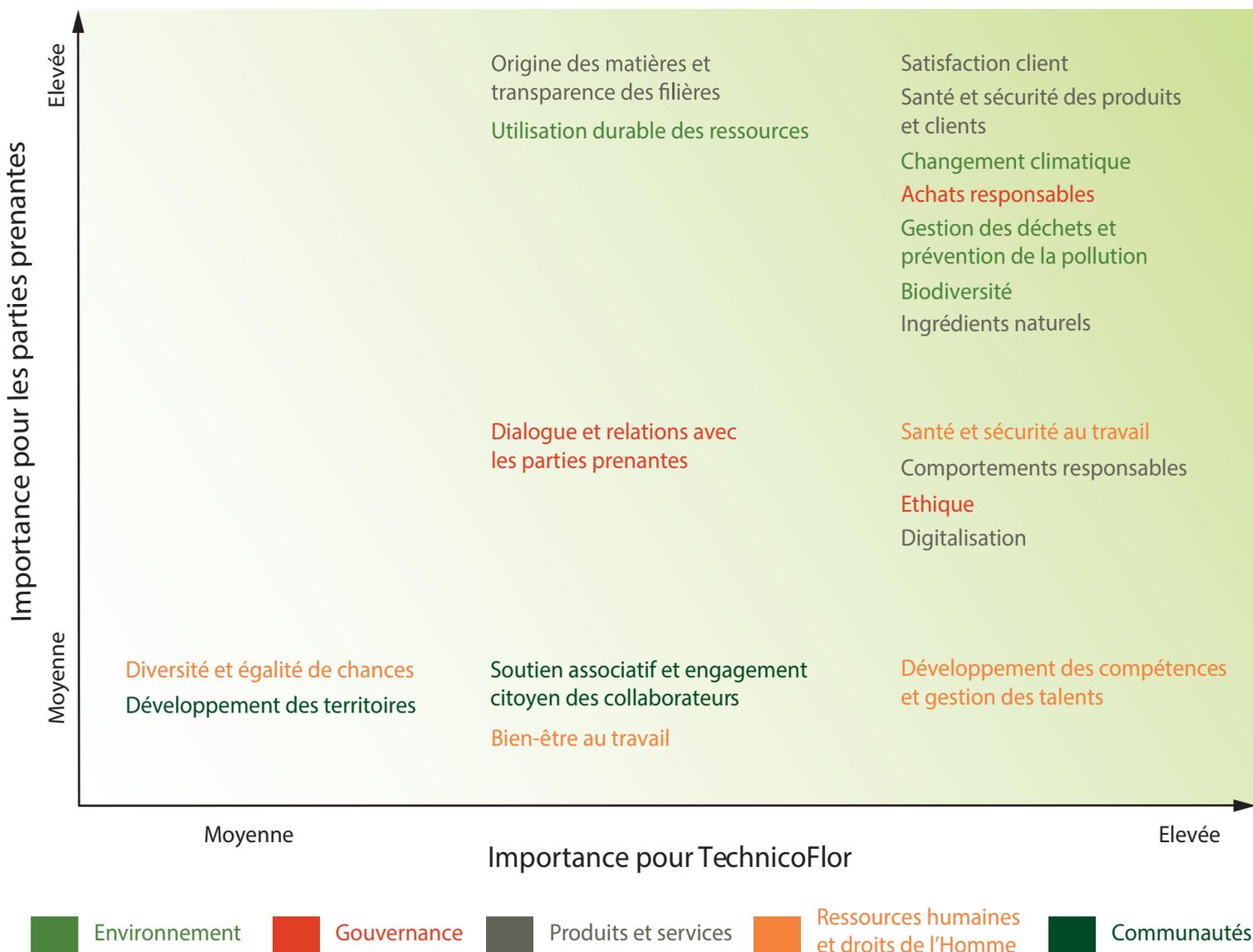
# INTERET GENERAL

## AGIR AVEC ETHIQUE

### Des enjeux priorités avec la matrice de matérialité

Porter un regard croisé avec les parties prenantes sur l'importance des enjeux guide notre stratégie RSE.

Après l'identification des enjeux selon l'ISO 26000, une analyse de matérialité a été conduite avec la contribution d'un échantillon de parties prenantes internes et externes. La matrice de matérialité obtenue représente le niveau d'importance (priorité) des enjeux pour TechnicoFlor (axe horizontal) et pour les parties prenantes (axe vertical). *GRI 103-1*



## INTERET GENERAL AGIR AVEC ETHIQUE

En tant qu'acteur responsable, le respect des hommes et de l'environnement est une exigence qui anime nos relations avec nos parties prenantes.

### Ce qui nous anime



### Ce qui nous engage

« Adopter au quotidien un comportement intègre et respectueux avec nos partenaires et collaborateurs est le cœur de notre engagement éthique. L'ensemble de notre dispositif vise à être au plus près des pratiques afin de sensibiliser, accompagner et faciliter la mise en œuvre d'une conduite éthique. C'est dans cette perspective que nous avons enrichi notre dispositif avec de nouveaux outils opérationnels et consolidé la transparence de nos actions. » **Maxime Gransart, Directeur Général Adjoint**

- Aligner nos pratiques sur les standards éthiques nationaux et internationaux, au-delà de nos exigences réglementaires,
- Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques et les encourager dans leur progression,
- Mobiliser l'ensemble des collaborateurs sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption,
- Proposer des outils facilitant l'adoption de comportements éthiques,
- Faire preuve de transparence.



## INTERET GENERAL AGIR AVEC ETHIQUE

### Ce que nous réalisons

#### Un code de conduite profondément revu

Pour s'assurer du respect des principes éthiques, un code de conduite a été élaboré en 2014 puis déployé auprès de l'ensemble des collaborateurs et fournisseurs.

En 2020, le code de conduite a été revu en profondeur pour couvrir un périmètre plus large avec davantage de détails. Les normes suivantes ont été utilisées pour préparer ce document de référence: code de bonnes pratiques de l'OIT en matière de sécurité et de santé, normes internationales de l'OIT en matière de main-d'œuvre, norme ISO 14001, directives de diligence raisonnable de l'OCDE pour un approvisionnement responsable, OHSAS 18001, déclaration universelle des droits de l'homme, convention des Nations Unies contre la corruption, Pacte mondial des Nations Unies, SA 8000 et loi Sapin II. Le code de conduite intégral est disponible en français et en anglais.

GRI	Indicateurs	2017	2018	2019	2020
205-1	Part des collaborateurs ayant signé le code de conduite	100%	100%	100%	100%



#### Une charte informatique pour accompagner la digitalisation

Le déploiement de la digitalisation des métiers s'accompagne de nouveaux risques, droits et devoirs. C'est pourquoi une charte informatique a été élaborée et diffusée auprès des collaborateurs en vue de sécuriser l'utilisation des systèmes d'information de TechnicoFlor.

#### Cartographie des risques éthiques

TechnicoFlor a identifié et cartographié ses risques liés à la corruption en s'appuyant sur les principes de la Loi Sapin 2 et sur la norme ISO 37001. Une synthèse de ces risques est incluse dans le tableau des principaux risques extra-financiers présenté dans ce rapport.



## INTERET GENERAL AGIR AVEC ETHIQUE

### **Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »**

TechnicoFlor, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'ici 2023 d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un **code de conduite** définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ;
2. Un **dispositif d'alerte interne** (réfèrent éthique nommé, canal de communication créé via l'email [ethics@technicoflor.fr](mailto:ethics@technicoflor.fr) à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société ;
3. Une **cartographie des risques** prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité ;
4. Des **procédures d'évaluation** de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques ;
5. Des **procédures de contrôles comptables**, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ;
6. Un **dispositif de formation** destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic d'influence : module e-learning élaboré par Transparency International ;
7. Un **régime disciplinaire** permettant de sanctionner les salariés de la société en cas de violation du code de conduite, règlement intérieur en vigueur dans la société ;
8. Un **dispositif de contrôle** et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.





# CLIENTS

CONCEVOIR DES PARFUMS INSPIRANTS



Creating is in our nature



## CONCEVOIR DES PARFUMS INSPIRANTS

Chaque jour, nos équipes relèvent le défi de créer, produire, contrôler et promouvoir des parfums inédits, sûrs et durables.

### Ce qui nous guide



<p><b>Objectif 2023 : 100%</b> Livrer dans les délais exigés par les clients</p>	<p><b>Nouveaux Critères</b> d'impact social et environnemental des parfums : 2 : Better Tomorrow + BioD-Scent, objectif eco-score 2022</p>	<p><b>10 % / an</b> Objectif total de croissance de part des parfums naturels</p>	<p><b>0,8%</b> Taux de non-conformité de fabrication</p>
--	--	---	--

### Ce qui nous engage

« TechnicoFlor s'engage à construire une chaîne de valeur responsable pour offrir des parfums aussi créatifs que durables, dotés de valeurs et de récits universels. Nous sommes convaincus de l'influence primordiale du marketing et de la communication dans notre métier. C'est pourquoi nous pratiquons un marketing innovant et responsable pour sensibiliser nos clients aux bénéfices de la RSE. Car c'est ensemble que nous pourrions donner une nouvelle trajectoire résiliente et durable à notre industrie. » **Maxime Gransart, Directeur Général Adjoint.**

- Satisfaire nos clients avec des parfums inédits,
- Produire des parfums respectueux de la santé et de la sécurité des consommateurs,
- Encourager nos clients à consommer des parfums naturels responsables et adopter des comportements vertueux,
- Affiner l'évaluation environnementale et sociale des parfums avec un « éco-score » en vue d'améliorer leurs impacts,
- Améliorer notre réactivité grâce à la digitalisation.

## CONCEVOIR DES PARFUMS INSPIRANTS

### Ce qui nous engage

#### *Le naturel, une richesse qu'il faut cultiver*

L'excellence et la sécurité des parfums riment avec la qualité des matières premières, notamment celle des huiles essentielles dont les notes sont parfois inimitables. Au-delà de leur qualité intrinsèque, les matières premières naturelles apportent de la richesse aux producteurs dans tous les pays du monde, notamment les plus pauvres, et permet d'améliorer les conditions de vie des communautés.

Si la production de matières naturelles présente de nombreux atouts, elle n'échappe pas aux revers environnementaux : utilisation de pesticides, déforestation, épuisement des ressources, pollutions.



*« En tant que fervent utilisateur de matières premières naturelles, TechnicoFlor est conscient que ce don de la nature est précieux et qu'il est primordial de le préserver en y accordant une grande vigilance. Aussi, nous allons continuer à explorer le potentiel extraordinaire des plantes et découvrir des facettes fabuleuses comme les notes de carotte ou de litchi, avec la plus grande sagesse et responsabilité. »*

**François Patrick Sabater**

#### *Des matières premières toujours plus saines*

Parmi les pionniers sur les parfums naturels, TechnicoFlor référence soigneusement ses matières premières pures et naturelles qui sont toutes (100% depuis 2016) ecocertifiées par Ecocert. Au-delà de la certification, TechnicoFlor mène des contrôles supplémentaires via des laboratoires indépendants pour garantir la naturalité des nouvelles matières premières référencées. Toutes ces matières premières sont mises à l'honneur dans des formules 100% naturelles de la gamme NatFlor®. La volonté de progresser sur la qualité et surtout sur la sécurité des matières premières naturelles se décline avec les actions suivantes :

#### LE SOURCING D'HUILES ESSENTIELLES ISSUES DU COMMERCE ÉQUITABLE



## CONCEVOIR DES PARFUMS INSPIRANTS

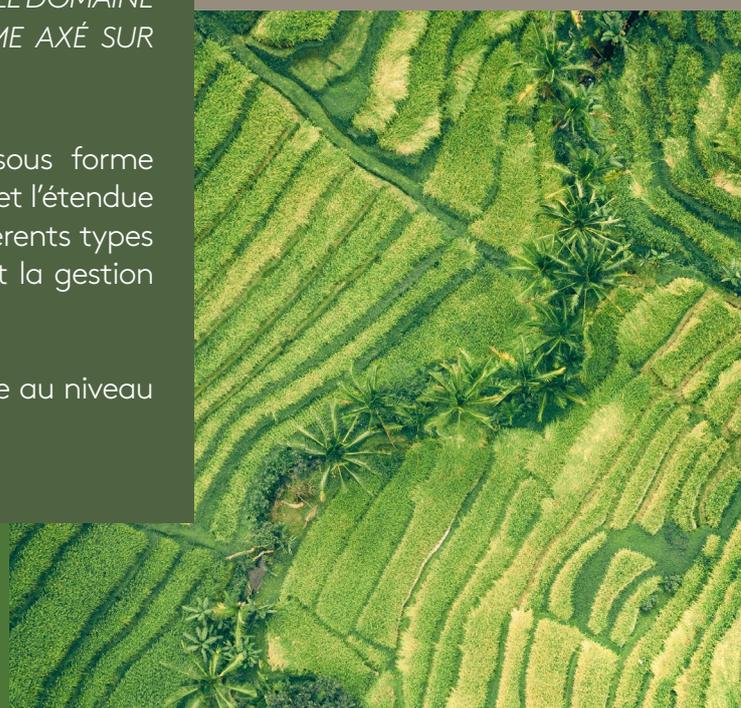


### LA RECHERCHE SUR LES PESTICIDES

Depuis 2012, TechnicoFlor s'est lancé dans un programme de recherche sur la présence de pesticides dans les huiles essentielles. Outre un investissement conséquent pour l'équipement d'un triple quad (spectromètre de masse dernière génération), l'entreprise travaille sur la mise au point de méthodes d'analyse et de détection des pesticides. En 2015, une méthode a été validée permettant l'analyse dans 3 matrices (citrus, lavandes et menthe poivrée). Près d'une cinquantaine de pesticides différents ont été détectés. Ce projet de recherche innovant a été présenté au deuxième forum cosmétique et analyse (Waters) et permet aux industriels de la profession de progresser sur ce thème grâce à la publication d'un guide de bonnes pratiques (disponible sur le site du Pôle PASS).

*TECHNICOFLOR POURSUIT SES RECHERCHES DANS LE DOMAINE DES PESTICIDES AVEC UN NOUVEAU PROGRAMME AXÉ SUR DEUX OBJECTIFS :*

- Développer un outil d'aide à la décision (sous forme d'application numérique) pour évaluer la nature et l'étendue de la contamination des pesticides dans les différents types d'extraits naturels, afin d'aider l'interprétation et la gestion des résultats,
- Analyser la problématique sanitaire d'une filière au niveau des principaux bassins de production.



## CLIENTS

# CONCEVOIR DES PARFUMS INSPIRANTS

### ***Anticiper les risques de sécurité des parfums***

L'anticipation et la gestion des risques qui pèsent sur la sécurité et la stabilité des produits, aussi bien en phase de production qu'en phase d'utilisation, sont une priorité pour TechnicoFlor. C'est pourquoi l'entreprise s'est dotée d'une équipe réglementaire chargée de surveiller en permanence les évolutions de la législation et d'en mesurer l'impact sur la société. Cette veille s'appuie sur des rapports privilégiés établis avec les syndicats et les associations de professionnels (Prodarom, IFRA, SFP, Cosmed). Les collaborateurs responsables de la création des formules sont régulièrement formés aux évolutions réglementaires qui impactent les produits.

Aujourd'hui, TechnicoFlor produit de très nombreuses compositions parfumées qui vont au-delà des contraintes réglementaires, et demeure extrêmement vigilant sur les évolutions portant sur les publics sensibles (enfants, femmes enceintes, seniors). Par exemple, de nombreuses formules minimisant le risque allergique sont créées chaque année en évitant l'utilisation de molécules allergènes.



### ***Encourager la consommation durable***

Le pari d'une chaîne de valeur responsable se gagne ensemble : des producteurs à nos clients en passant par nos fournisseurs.

C'est pourquoi le département marketing a pour mission de promouvoir et encourager les clients à choisir des compositions parfumées respectueuses des hommes, des femmes et de la planète ainsi qu'à adopter des comportements vertueux à travers les actions suivantes :

- Mise sur le marché et promotion de gammes de parfums créatifs à fort contenu responsable: gamme NatFlor (naturels), BioDscnt, Better Tomorrow. A ce titre, TechnicoFlor propose régulièrement de manière proactive des notes olfactives innovantes et tendances,
- 100% goodies (stylos, cahiers) et pochettes échantillons éco-responsables réalisées par Anaïk, une entreprise à mission qui réalise des objets avec du coton naturel recyclé, recyclable et réutilisable,
- Veille sur les produits, innovations et processus responsables visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité,
- Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE avec la diffusion de la COP, la campagne de communication RSE dans la presse spécialisée, dans les newsletters, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux).



## CLIENTS

### CONCEVOIR DES PARFUMS INSPIRANTS

- Assistance des clients sur leur communication équitable,
- Rencontres régulières avec clients et fournisseurs pour échanger sur les nouvelles tendances responsables : changement de conditionnements pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.,
- Information sur les évolutions réglementaires impactant les formules : depuis 2013, les clients sont alertés, en amont, du retravail de leurs références dans le cadre de leurs adaptations aux évolutions réglementaires.

#### L'ATELIER BY TECHNICOFLOR

Un groupe de travail composé d'une marketrice, une évaluatrice ainsi que d'un Parfumeur, ont conçu un atelier de sensibilisation à la parfumerie dans le but d'initier et de perfectionner les participants à l'univers confidentiel des parfums.

Plusieurs modules ont été réalisés pour offrir une immersion à la fois pédagogique, ludique et culturelle avec des quizz, séances olfactives et autres récits. Cet atelier, disponible en plusieurs versions, est déployé auprès de clients et des collaborateurs.



#### Indicateurs de Performance clients et produits

GRI	Indicateurs	2017	2018	2019	2020
201-1	Chiffre d'affaires (en M€)	16,4	18,5	19	22,8
	Taux de Non-conformité de fabrication	1,21%	0,98%	1,13%	0,72%
	Taux de réclamations	1,1%	1,21%	1,02%	0,8%





# COLLABORATEURS

OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL STIMULANT



## COLLABORATEURS

### OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL STIMULANT

Si la santé et la sécurité des collaborateurs figurent en tête des priorités de l'entreprise, le développement des compétences et l'épanouissement au travail sont renforcés pour répondre à un environnement en forte évolution.

#### Ce qui nous guide

<b>Accidents du travail :</b> 1 (0,6/an en moyenne sur les 5 dernières années)	<b>Nouvelles applications numériques internes :</b> 1 (+4 en 2 ans), objectif 2021 : +1	<b>Collaborateurs formés :</b> objectif 30% en 2023	<b>100%</b> Collaborateurs ayant un objectif RSE collectif
---	--	--	---



#### Ce qui nous engage

« La crise sanitaire, le programme de digitalisation des métiers comme l'installation du nouveau centre de production en 2021 engendrent des évolutions de cadre de travail comme de savoir-faire. La politique des ressources humaines vise à accompagner ces évolutions, consolider l'excellence opérationnelle, le rôle des managers et stimuler la mobilisation sur le projet responsable de l'entreprise, la reconnaissance des efforts ainsi que la diversité. »  
Extrait de la politique RH - Marie-Laure Chatellier, Responsable des Ressources humaines

- Agir avec responsabilité dans nos métiers,
- Accompagner le changement d'organisation lié à la nouvelle usine,
- Assurer des conditions de travail sûres et épanouissantes et mesurer la satisfaction des collaborateurs par une enquête sociale,
- Encourager l'excellence et l'employabilité,
- Poursuivre la digitalisation des métiers et accompagner son adoption,
- Faciliter le dialogue et l'écoute au sein de l'entreprise,
- Renforcer la communication interne et la sensibilisation sur les enjeux RSE,
- Impulser et soutenir la qualité de vie au travail.



# OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL STIMULANT

## Ce que nous réalisons

### Prévenir les risques de santé sécurité

Au-delà de la réponse aux exigences réglementaires, les actions de prévention des risques sont démultipliées, telles que la création d'un binôme responsable de l'animation du document unique, les consultations récurrentes du CSE sur la santé sécurité, les « causeries » avec les collaborateurs exposés ou encore les nombreux investissements d'équipements (automatisation par exemple) visant à limiter la pénibilité et les troubles musculo-squelettiques. Le partenariat avec la CARSAT permet d'accentuer les moyens alloués à la prévention des risques. Le nouveau bâtiment de production a été conçu pour favoriser les conditions de travail optimales, comme la régulation de la température par exemple.



« La rareté des accidents du travail et notre résilience pendant la crise sanitaire démontrent la mobilisation rigoureuse de l'ensemble des collaborateurs et l'efficacité des ressources mises en œuvre. Elles confirment également notre engagement d'offrir aux collaborateurs des conditions de travail toujours plus sûres. »

**François-Patrick Sabater**

### Focus sur la gestion de la crise COVID

Pendant toute l'année 2020, l'organisation a été adaptée de manière permanente en fonction des décisions gouvernementales et de l'impact sur l'activité de l'entreprise.

Toutes les mesures de protection ont été mises en place dans l'ensemble de nos établissements pour préserver la santé et la sécurité des collaborateurs et lutter contre la propagation de l'épidémie.

Un « kit anti-covid » composé de masques, de gel hydro alcoolique et d'un flyer reprenant l'ensemble des mesures de protection à respecter a été remis chaque collaborateur. Des masques parfumés ont été fournis à nos clients.

Une communication régulière sur l'activité de l'entreprise et de chaque service a été maintenue en interne via des outils collaboratifs.

Les rémunérations ont été maintenues à 100% pendant la période d'activité partielle.

# COLLABORATEURS

## OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL STIMULANT

### Cultiver le talent des équipes

Fort d'une mobilisation des managers, 86% des collaborateurs ont eu un entretien d'évaluation et professionnel. Cette large consultation permet d'identifier précisément les besoins en compétences dans la perspective de construire un plan de développement des compétences ambitieux. En outre, l'évolution professionnelle et la mobilité interne sont favorisées et encouragées : un poste en 2020 pourvu par la mobilité interne.



### Accompagner la digitalisation des métiers et du quotidien

TechnicoFlor poursuit un programme ambitieux de digitalisation de ses métiers et de gestion interne afin d'offrir des services réactifs et personnalisés à ses collaborateurs comme à ses autres parties prenantes.

De nouvelles applications sont offertes aux collaborateurs pour faciliter leur quotidien, comme la gestion des congés, la gestion des notes de frais ou la dématérialisation des titres restaurants dont la gestion a été revue en profondeur. Ce changement d'utilisation numérique des titres restaurant a été accompagné par le service RH : test auprès d'un groupe pilote, sessions d'information et d'aide au paramétrage de l'application mobile.

Un portail « Ressources Humaines » sur l'intranet de la société a été créé. Il centralise les documents incontournables et les applications RH.

Un Système d'Information Ressources Humaines (SIRH) viendra compléter en 2021 les outils digitaux afin de gérer de manière robuste et efficace l'ensemble des processus RH.

Plus globalement, la mise en place d'outils numériques dans les métiers est accompagnée (formation).

### Soutenir la diversité, l'égalité et l'intégration

Pour accompagner l'intensification des recrutements, le processus d'intégration a été profondément revu collectivement. Le parcours d'intégration, jalonné de rendez-vous et prochainement d'une sensibilisation à l'environnement de la parfumerie via « L'atelier by TechnicoFlor », vise l'adaptation des collaborateurs à leur nouvel environnement de travail et leur adhésion à la culture ainsi qu'aux valeurs de l'entreprise.

Depuis longtemps, la diversité est appliquée naturellement au sein de TechnicoFlor : la représentation équilibrée des hommes/femmes, jeunes/seniors en témoigne. Si l'index d'égalité homme/femme ne permet pas d'être calculé en 2020 (carences justifiées dans 3 des 4 indicateurs de l'index), la forte représentation des femmes, y compris dans les postes de managers, démontre une démarche pro-active. Par ailleurs, TechnicoFlor collabore avec l'ESAT Antilope pour la confection de cahiers mis à disposition des clients et collaborateurs.

## COLLABORATEURS

### OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL STIMULANT

GRI	Indicateurs	2017	2018	2019	2020
401-1	Effectif total – ETP (Equivalent temps plein)	68	73	75	72
401-1	Part des collaborateurs en CDI	NC	NC	NC	94%
401-1	Nombre d'embauches	NC	NC	NC	7
401-1	Nombre de départs	NC	NC	NC	11
401-1	Turn over *	6	8	9	15%
403-8	Taux d'absentéisme	NC	NC	NC	5,86%
403-9	Nombre d'accidents du travail	1*	0	0	1
403-9	Taux de fréquence des accidents du travail				7,37%
405-1	Part des femmes dans l'effectif total	60%	64%	65%	65%
401-1	Nombre de collaborateurs < 30 ans	24	27	26	23
401-1	Nombre de collaborateurs 30-50 ans	30	27	32	32
401-1	Nombre de collaborateurs > 50 ans	14	19	17	17
404-1	Nombre d'heures de formation	NC	NC	NC	233,5
404-2	Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	NC	NC	NC	10%
404-3	Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel				86%

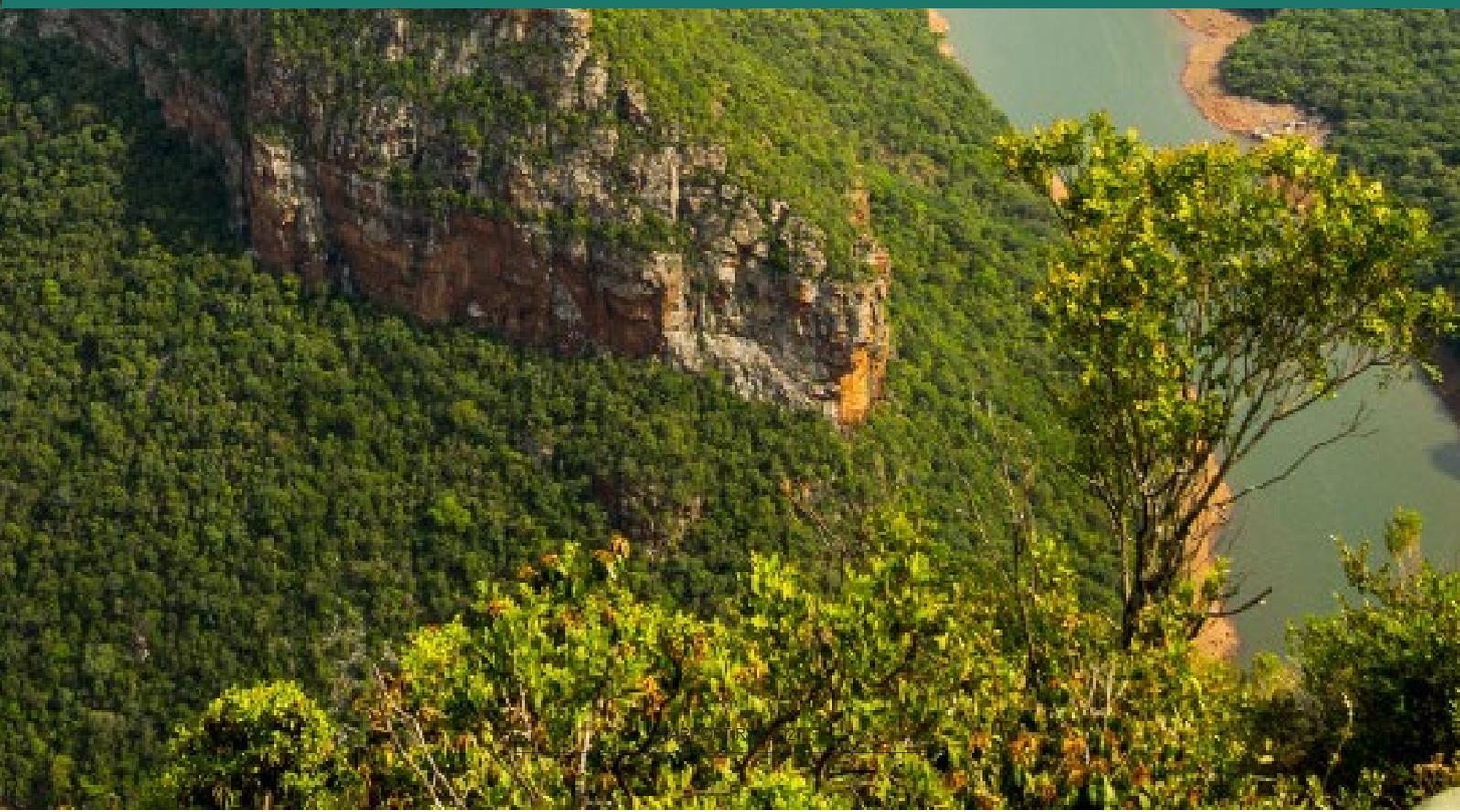
NC : Non calculable, \* turn-over en nombre de personnes jusqu'en 2019, puis en % à partir de 2020





# ENVIRONNEMENT

**MAINTENIR LES EQUILIBRES NATURELS**

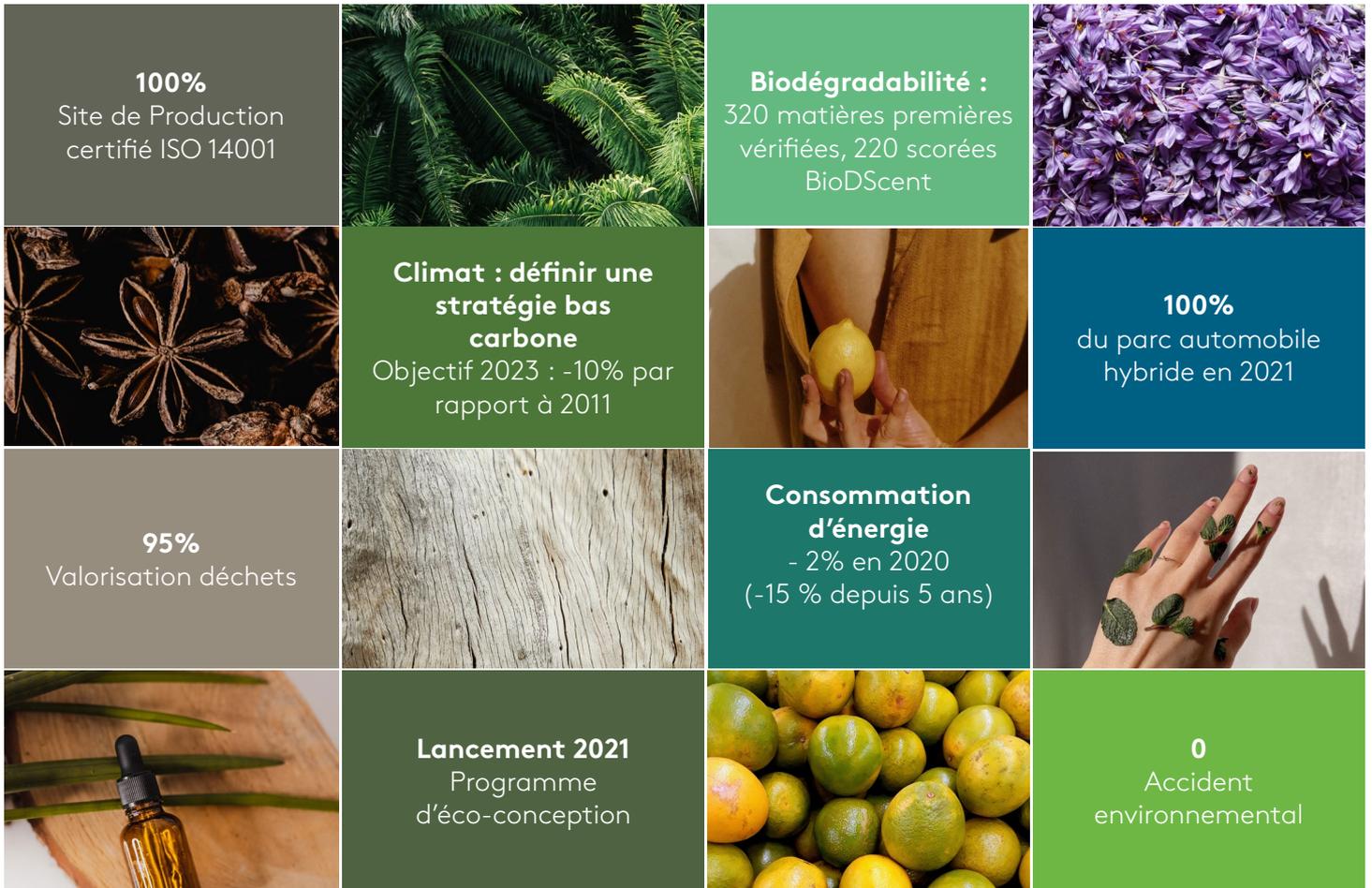


# ENVIRONNEMENT

## MAINTENIR LES EQUILIBRES NATURELS

La dépendance de TechnicoFlor aux écosystèmes naturels exige des réponses fortes sur le cycle de vie des parfums. Renforcer et sécuriser les chaînes d'approvisionnements, gérer avec parcimonie les ressources ou contribuer à la neutralité du carbone illustrent notre management environnemental.

### Ce qui nous guide



### Ce qui nous engage

« TechnicoFlor a choisi de mettre en place un système de management environnemental basé sur la norme ISO14001. Notre démarche d'amélioration continue s'est naturellement articulée autour du cycle de vie du parfum et s'enrichit d'années en années. L'ensemble de ce programme implique la participation de tous les collaborateurs à la recherche permanente de solutions alternatives et innovantes pour mesurer, réduire, réutiliser, limiter notre impact sur l'environnement et faire reconnaître nos démarches par des organismes externes. Notre organisation est certifiée ISO 14001 depuis 2013. » Extrait de la politique environnementale - **Béatrice Ponseti, Responsable Management Qualité, Environnement, RSE**



## ENVIRONNEMENT

### MAINTENIR LES EQUILIBRES NATURELS

- Mobilisation et sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes
- L'adaptation et la lutte contre le changement climatique
- Réduction des pollutions et valorisation des déchets
- Préservation et économie de l'eau et des énergies
- Actions en faveur de la préservation et régénération de la biodiversité
- Réduire les impacts environnementaux significatifs de nos activités



### Ce que nous réalisons

#### ALLÉGER NOTRE EMPREINTE AVEC NOTRE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Le système de management environnemental, certifié ISO 14001 depuis 2013, permet à l'entreprise de produire mieux en consommant moins de ressources et en valorisant au maximum ses déchets. Focus sur les principales mesures intégrées dans les processus :

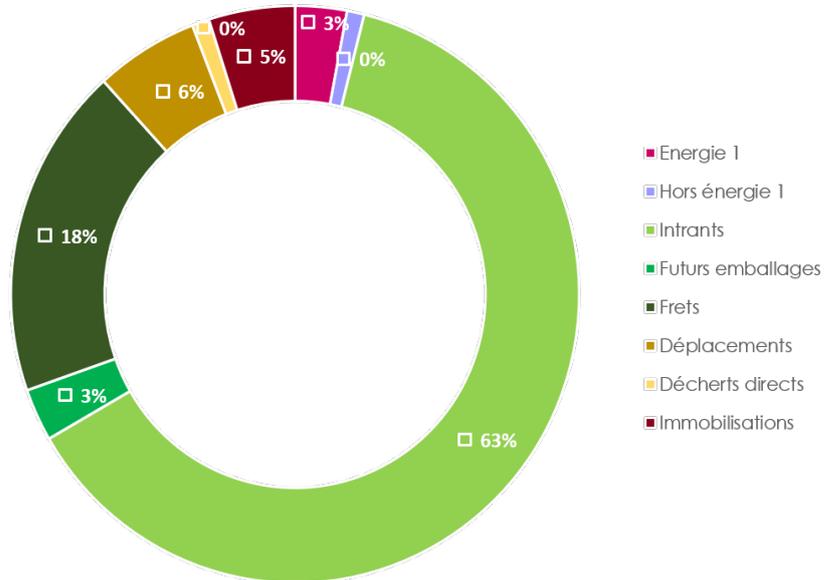
- **Energie** : mise en place d'équipements permettant de réduire la consommation d'électricité (détecteurs de présence, centrale double-flux, solutions de comptage)
- **Eau** : détection de fuites éventuelles, chasses d'eau économes, intégration de plantes méditerranéennes peu gourmandes en eau dans les jardins; Recyclage des eaux de lavage
- **Déchets** : tri et valorisation des fûts, cartons, papier, emballages, piles, déchets ménagés dont une partie est valorisée par une entreprise adaptée
- **Papier** : TechnicoFlor mène depuis de très nombreuses années une action pour limiter l'utilisation de papier (bureautique) et reverse chaque année, au titre du recyclage systématique du papier, une somme permettant la plantation d'arbres
- **Air** : analyse des rejets dans l'air et conformité avec les normes en vigueur
- **Biodiversité** : absence de pesticides pour l'entretien des espaces verts du siège, soutien de la culture biologique par ses achats de matières premières équitables...
- **Préservation du sol** : utilisation d'un décanteur

# ENVIRONNEMENT

## MAINTENIR LES EQUILIBRES NATURELS

### Stratégie Bas carbone

Un premier jalon de la stratégie bas carbone a été posé en 2011 avec la réalisation d'un bilan carbone global (scopes 1, 2 et 3) mis à jour en 2020. La répartition des gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur était la suivante :



Des actions ont été menées par secteur d'émissions et conjointement une stratégie climat est en cours de structuration avec un pilotage plus fin des mesures mises en œuvre, en s'appuyant notamment sur les facteurs d'émission produits par l'Ademe. Cette stratégie s'articule autour des principaux postes d'émissions :

#### Intrants

- Lancement d'un programme d'éco-conception en 2021 afin d'établir précisément les impacts climat (et autres critères environnementaux) des formules de parfums en vue d'agir de manière ciblée,

#### Fret

- Substitution du fret aérien par le fret maritime lorsque c'est possible (anticipation des commandes) : axe majeur de réduction,
- Optimisation des approvisionnements par des commandes plus conséquentes et moins fréquentes (groupement des commandes),
- Fournisseurs de proximité privilégiés,
- Sensibilisation des clients à l'adoption des comportements vertueux : anticipation et groupement des commandes, choix du maritime, conditionnements mieux calibrés et pleins.



# ENVIRONNEMENT

## MAINTENIR LES EQUILIBRES NATURELS

### Déplacements

- Politique « déplacements des collaborateurs » : choix du train pour les déplacements au niveau national
- Remplacement progressif des véhicules de fonction par des véhicules hybrides ou 100% électriques
- Equipement d'outils de visioconférence en vue de limiter les déplacements en France ou à l'international
- Objectif de réduction de déplacements aériens en 2021 : - 40% par rapport à 2019

### Immobilisations

- Un nouveau centre de production avec des automates livrés en 2021 constituera l'essentiel des immobilisations
- Prise en compte de critères environnementaux pour les achats de matériel informatique

### Energie et hors énergie (scopes 1 et 2)

- Mise en place d'actions d'optimisation visant la réduction d'énergie dans le bâtiment actuel, avec des résultats significatifs : la consommation a été réduite de 15% sur les 5 dernières années
- Le futur bâtiment est équipé d'une Gestion Technique du Bâtiment (GTB) en vue d'améliorer sa performance énergétique, couplé à des systèmes d'isolation performants
- L'électricité est la seule énergie utilisée par TechnicoFlor et cette énergie en France engendre de faibles émissions de CO<sub>2</sub>e



### Déchets et emballages

- Optimisation des fûts (métal)
- Emissions évitées grâce à la valorisation matière et énergie de certains matériaux

### Impact CO<sub>2</sub>e lié à la crise sanitaire

- Les déplacements aériens et marginalement les déplacements en train ont été réduits de 95 % par rapport à 2019, ce qui revient à une diminution de 71 t CO<sub>2</sub>e
- Challenge "clean-up your inbox" lancé auprès des collaborateurs : économie de 368 Kg de CO<sub>2</sub>e

# ENVIRONNEMENT

## MAINTENIR LES EQUILIBRES NATURELS

### Gérer durablement les ressources

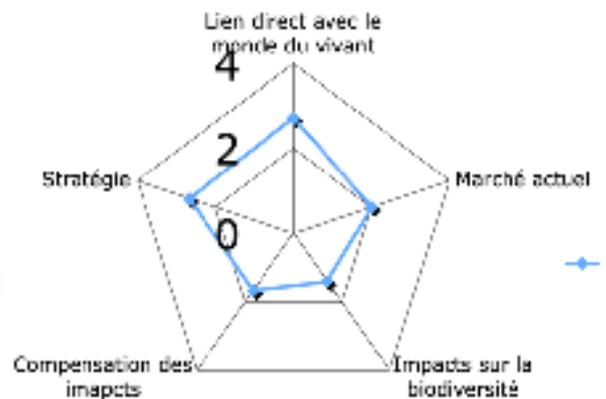
A travers sa politique d'achats responsables, TechnicoFlor a formalisé sa stratégie environnementale concernant ses approvisionnements, avec notamment :

- L'anticipation de la rareté ou de l'épuisement de certaines matières premières, avec la mise en place d'actions préventives et de gestion des risques (cf. cartographie des risques),
- La vigilance sur la concurrence des plantes « nourricières » avec les plantes à parfums, ainsi que le questionnement sur la déforestation en vue de produire des huiles essentielles,
- Le suivi et l'encouragement des fournisseurs à s'inscrire dans une démarche environnementale et à l'améliorer (cf. programme Better Tomorrow),
- La préférence pour le référencement de matières premières écocertifiées, voire bio et locales.

### Evaluer, préserver et restaurer la biodiversité

Dans la perspective d'agir de manière ciblée en faveur de la biodiversité, TechnicoFlor a évalué sa dépendance aux écosystèmes naturels avec l'outil de l'IEEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB-Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot.

L'interdépendance de TechnicoFlor à la biodiversité se formalise selon les indicateurs suivants :



Lien direct avec le monde du vivant	2,7
Marché actuel	2,0
Impacts sur la biodiversité	1,4
Compensation des impacts	1,7
Stratégie	2,7

De nombreuses actions ont été menées en vue de préserver et restaurer la biodiversité : absence d'utilisation de pesticides pour l'entretien des espaces verts, création d'un jardin aromatique avec des plantes endémiques à Allauch, sourcing d'ingrédients naturels issus du commerce équitable favorisant la restauration d'espaces naturels ou la lutte contre la déforestation, soutien de projets visant la préservation d'espèces menacées couplé à la production d'huiles essentielles ou de karité (Burkina-Faso 2021, Népal en 2014-2016). Un groupe de travail prépare un plan d'action « biodiversité » à déployer courant 2021-2022.



## ENVIRONNEMENT

### MAINTENIR LES EQUILIBRES NATURELS

#### Réduire l'empreinte des parfums en fin de vie : BioDScent

La fin de vie des parfums est minutieusement étudiée pour les parfums des applications « toiletteries » et « détergents » dans la mesure où ces produits se retrouvent dans les eaux usées et/ou dans les sols. Si TechnicoFlor propose depuis de nombreuses années des parfums « Ecolabel » visant à réduire l'écotoxicité notamment, un nouvel outil nommé BioDScent a été développé en 2020 par le service réglementaire avec pour objectif de créer des formules 100% biodégradables, sans altérer ni la qualité, ni la puissance.

BioDScent est basé sur une méthode de calcul avalisée par un laboratoire externe et permet d'analyser tous les types de matières premières : naturelles, d'origine naturelle, synthétiques, isolats, huiles essentielles, solvants...



#### Produire davantage et mieux avec notre nouveau centre de production

Après la phase d'étude et la première pierre posée en 2020, notre nouveau centre de production conforme aux exigences des normes environnementales en vigueur sera inauguré en 2021 avec la perspective de doubler la production et d'optimiser le temps de fabrication. Cette usine abrite une automatisation supérieure à 90% avec des capacités de pesées variables de 30mg à 1000 kg.

Sur le plan environnemental, le bâtiment est doté d'une gestion automatique de l'énergie permettant d'optimiser les consommations. Le site est préparé pour accueillir des panneaux photovoltaïques qui chargeront les véhicules hybrides/électriques. La gestion de l'eau a également été optimisée : mise en place d'un système de nettoyage haute pression et récupération des eaux pluviales pour l'arrosage des espaces verts. Enfin, les espaces végétalisés font la part belle à la biodiversité, avec des plantes locales et un jardin de plantes aromatiques.



# ENVIRONNEMENT

## MAINTENIR LES EQUILIBRES NATURELS

### Nos indicateurs de Performance environnementale

GRI	Indicateurs	2017	2018	2019	2020
	Production : tonnes expédiées	763	788	751	728
307-1	Production certifiée Iso 14001	100%	100%	100%	100%
302-1	Consommation d'énergie (électricité : kWh)	442.540	449.160	405.540	386.034
302-1	Consommation d'énergie totale/tonne de produit expédiée	580	570	540	530
303-1	Consommation d'eau (M3)	2.976	2.521	2.703	2.296
303-1	Consommation d'eau/tonne de produit expédiée	3,9	3,2	3,6	3,15
305-2	Emissions de CO2 (tCO2e)	NS	NS	NS	2757
305-2	Réduction des émissions de CO2 %	NS	NS	NS	-5,5%
305-2	Flotte de véhicules de fonction hybrides	NS	NS	0	5
306-2	Déchets dangereux (tonnes)	56	64	72	68
306-2	Déchets non-dangereux (tonnes)	NS	NS	31	39
306-2	Total déchets dangereux (T) /tonne de produit expédiée	0,075	0,081	0.097	0.093
306-4	Déchets valorisés (matière et combustion)	NS	NS	86%	95%
304-3	Habitats restaurés ou protégés*	48	49	50	50
304-2	Ingrédients scorés pour leur biodégradabilité (BioDScent)	NS	NS	NS	320
304-2	Part des ingrédients biodégradables	NS	NS	NS	70%

\*Site préservés (agriculture biologique, restauration, site sans pesticides)

\*\* d'avantage de déchets ont été pris en compte pour le calcul de ce taux

NS : Non Suivi





# FOURNISSEURS

ENCOURAGER LA RESPONSABILITE



## FOURNISSEURS ENCOURAGER LA RESPONSABILITE

Pour offrir des parfums d'exception éco-conçus, la sélection de matières premières d'excellence produites par des fournisseurs responsables est incontournable. A ce défi s'ajoute la sécurisation des approvisionnements, sous tension.

### Ce qui nous guide



### Ce qui nous engage

« La politique d'achats responsables a été bâtie sur la prise en compte et le respect des contraintes et intérêts des parties prenantes de la chaîne de valeur (producteurs, fournisseurs, clients, consommateurs). Dans cette perspective, nous apportons des réponses aux enjeux environnementaux et sociétaux afin d'établir un partenariat dans la durée avec les fournisseurs afin que chacun délivre toute sa valeur ajoutée. »

Extrait de la politique Achats responsables  
**Barbara GUIRAO, responsable des achats**



## FOURNISSEURS

### ENCOURAGER LA RESPONSABILITE

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables,
- Maîtriser les risques géographiques et accroître la vigilance dans les zones sensibles,
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitable, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental),
- Veiller à la non dépendance des fournisseurs et assurer des conditions de règlement stables,
- Sourcer un panel d'ingrédients naturels, de synthèse et issus des biotechnologies,
- S'assurer de l'engagement responsable et éthique des fournisseurs (évaluation et contrôle si nécessaire),
- Stimuler une concurrence loyale et assurer la transparence des échanges,
- Mener une veille réglementaire sociale et environnementale pour s'assurer de la conformité des matières premières,
- Evaluer notre démarche d'achats responsables par un tiers indépendant.



### ***Ce que nous réalisons***

#### **Renforcer et sécuriser notre chaîne d'approvisionnement responsable**

Initiée en 2014, la politique d'achats responsables est mise à jour en continu afin de s'assurer que les fournisseurs agissent avec responsabilité. Les processus sont revus et enrichis : outre les critères classiques d'achats (continuité et fiabilité des approvisionnements, qualité sécurité et juste prix des ingrédients), la politique accorde une vigilance accrue sur les conditions de production et sur la gestion pérenne des ressources.

En effet, les risques pesant sur la production d'ingrédients s'intensifient (sur-consommation de certaines ressources, aléas climatiques, conflits, changements réglementaires, etc.) et méritent d'être anticipés. Une cartographie des risques fournisseurs complète le dispositif, enrichie sur les dimensions éthiques et lutte contre la corruption. Enfin, le respect de la réglementation, notamment l'application des obligations CITES, est contrôlé.

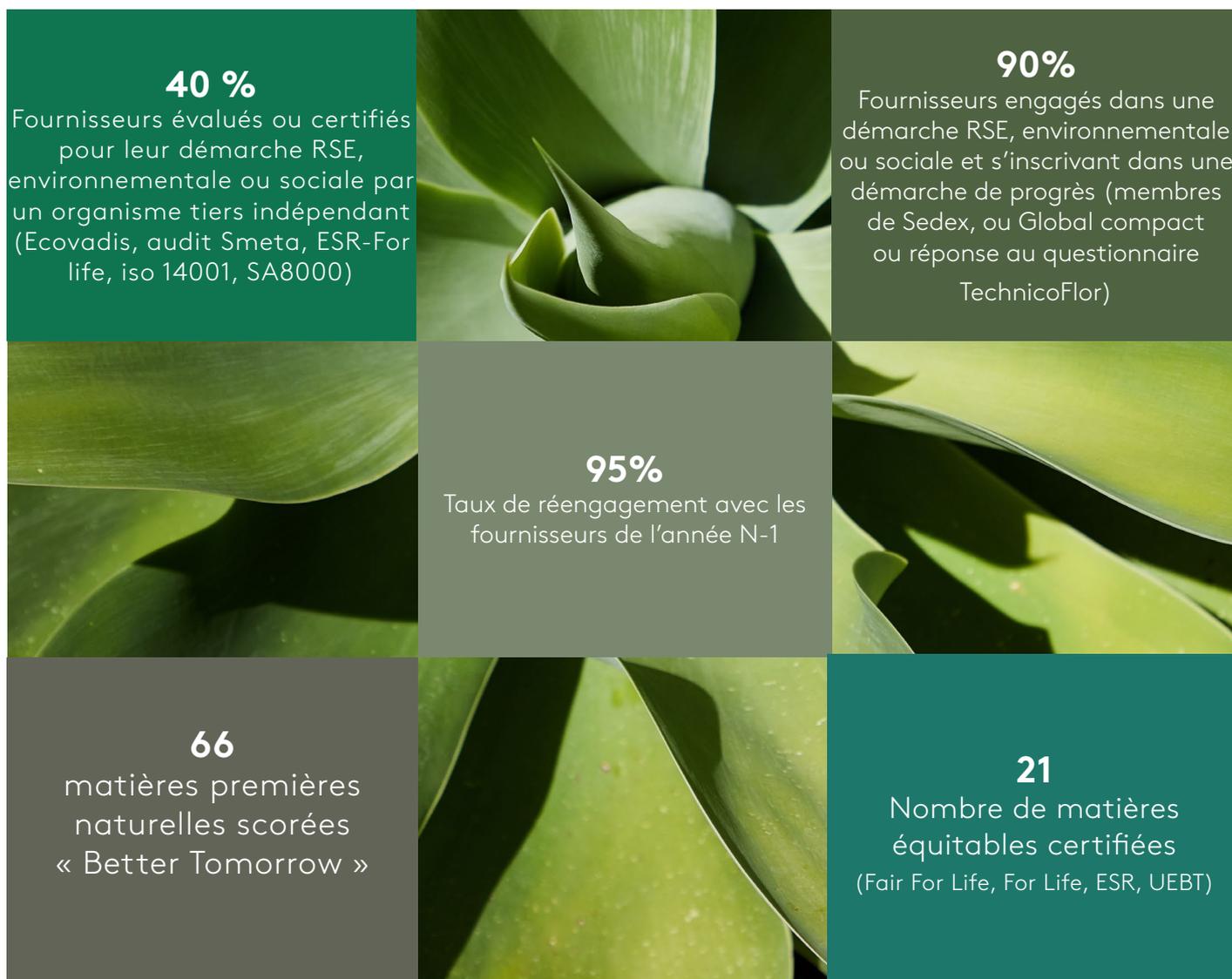
## FOURNISSEURS

### ENCOURAGER LA RESPONSABILITE

Chaque année, la performance et l'engagement des fournisseurs en matière de responsabilité sociétale et de protection de l'environnement sont évalués grâce au référentiel mis au point par TechnicoFlor. Le panel de l'évaluation porte sur 80 % du montant des achats (20 % des fournisseurs).

En 2019, le référentiel d'évaluation a été revu pour intégrer davantage de précision sur les risques liés aux approvisionnements. La pérennité de la filière, la Responsabilité Sociétale et le respect réglementaire ont été approfondis. Cette nouvelle évaluation améliore la connaissance de la chaîne de valeur :

### EN CHIFFRES



## FOURNISSEURS

### ENCOURAGER LA RESPONSABILITE

#### Une vigilance éthique accrue

- En 2020, le code de conduite a été profondément revu afin d'élargir le périmètre de vigilance éthique et d'engager les fournisseurs à respecter les principes sur les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Cette nouvelle version est en cours de déploiement auprès des fournisseurs
- En complément, un plan de formation et de sensibilisation des acheteurs aux achats responsables et à la lutte contre la corruption est en cours

#### Le programme « Better Tomorrow » pour les « naturels »

Afin d'accompagner ses clients à informer les consommateurs sur les conditions de production des ingrédients, TechnicoFlor a créé le programme « Better tomorrow ». Ce programme évalue les producteurs de matières premières naturelles et les ingrédients sur leur performance RSE et détermine un « score ». En outre, cet outil recense l'ensemble des informations et visuels des producteurs. Cet effort de transparence vise également à valoriser l'image des filières naturelles et à renforcer leur croissance.

*« Notre responsabilité nous conduit à aller au-delà de parfums toujours plus sains, ils doivent être également réalisés dans les meilleures conditions de travail possibles, avec un impact environnemental maîtrisé, cela sur toute la chaîne de valeur et vis-à-vis de toutes les parties prenantes. »* **François-Patrick SABATER**

#### 10 ans d'impacts positifs avec le commerce équitable

TechnicoFlor soutient depuis plus de 10 ans le commerce équitable et contribue ainsi au développement des communautés paysannes les plus fragiles. L'originalité de la démarche tient à la substitution des matières premières conventionnelles par des matières premières équitables : ces dernières sont donc présentes dans la plupart des parfums. Le sourcing de matières premières équitables est stratégique et s'inscrit pleinement dans notre politique d'achats, avec des résultats toujours en progrès :

- De nouvelles filières équitables labellisées « Fair for Life » en Turquie ont été soutenues pour les huiles essentielles et absolue de rose
- Des fournisseurs engagés pour la préservation de la biodiversité (membres de l'UEBT) ont été référencés pour les citruses: la bergamote, les huiles essentielles de mandarine rouge et jaune (Calabre, Sicile)
- Un iris en France a été référencé pour la responsabilité avérée de son fournisseur
- En 2021, nous avons intégré dans notre palette 2 nouvelles matières certifiées équitables : camomille romaine et camomille bleue
- Une filière est en cours de certification pour le bois de santal



## FOURNISSEURS

### ENCOURAGER LA RESPONSABILITE

Au-delà des efforts de sourcing, l'offre de matières premières équitables de qualité est très insuffisante pour répondre aux attentes. C'est pourquoi TechnicoFlor choisit de porter en 2012 ses propres filières équitables de Patchouli en Indonésie (région de Boné Boné et Sulawesi). TechnicoFlor a aidé les paysans à se structurer via une coopérative, à développer leurs compétences grâce à l'appui d'un ingénieur, à améliorer leur savoir faire et leur rentabilité avec des alambics performants et à acheter près de 50.000 pieds de patchouli bio. Cette démarche a été opérée avec un préfinancement des récoltes et un investissement conséquent via un fonds de développement, se traduisant pour partie à un abondement sur le cours du prix du patchouli. Des visites par des membres de TechnicoFlor ont été effectuées en vue d'augmenter la production, d'améliorer les conditions de travail et le confort de vie des habitants.



#### Nos indicateurs de Performance « Achats responsables »

GRI	Indicateurs	2017	2018	2019	2020
	Fournisseurs critiques signataires du code de conduite	100 %	100 %	100 %	100 %
308-1	Fournisseurs critiques engagés RSE	NS	NS	80%	90%
308-1	Fournisseurs critiques évalués RSE (Ecovadis, SMETA, ESR, For Life)	NS	NS	40%	40%
204-1	Partenaires et prestataires locaux	NS	NS	80%	90%
417-1	Part des achats de matières premières naturelles / achats totaux	NS	NS	21,34%	27.39%
417-1	Part des matières premières équitables / matières premières naturelles	10,72 %	20,87 %	28 %	37.83%
417-1	Nombre de matières premières issues d'une filière équitable	13	14	27	/
417 -1	Nombre de matières premières certifiées équitables (Fair For Life, For Life ou ESR, UEBT)	NS	NS	NS	21
417-1	Part des matières premières scorées « Better Tomorrow »	NS	NS	NS	34.2%
204-1	Délai moyen de paiement des fournisseurs (jours)	NS	NS	41	43

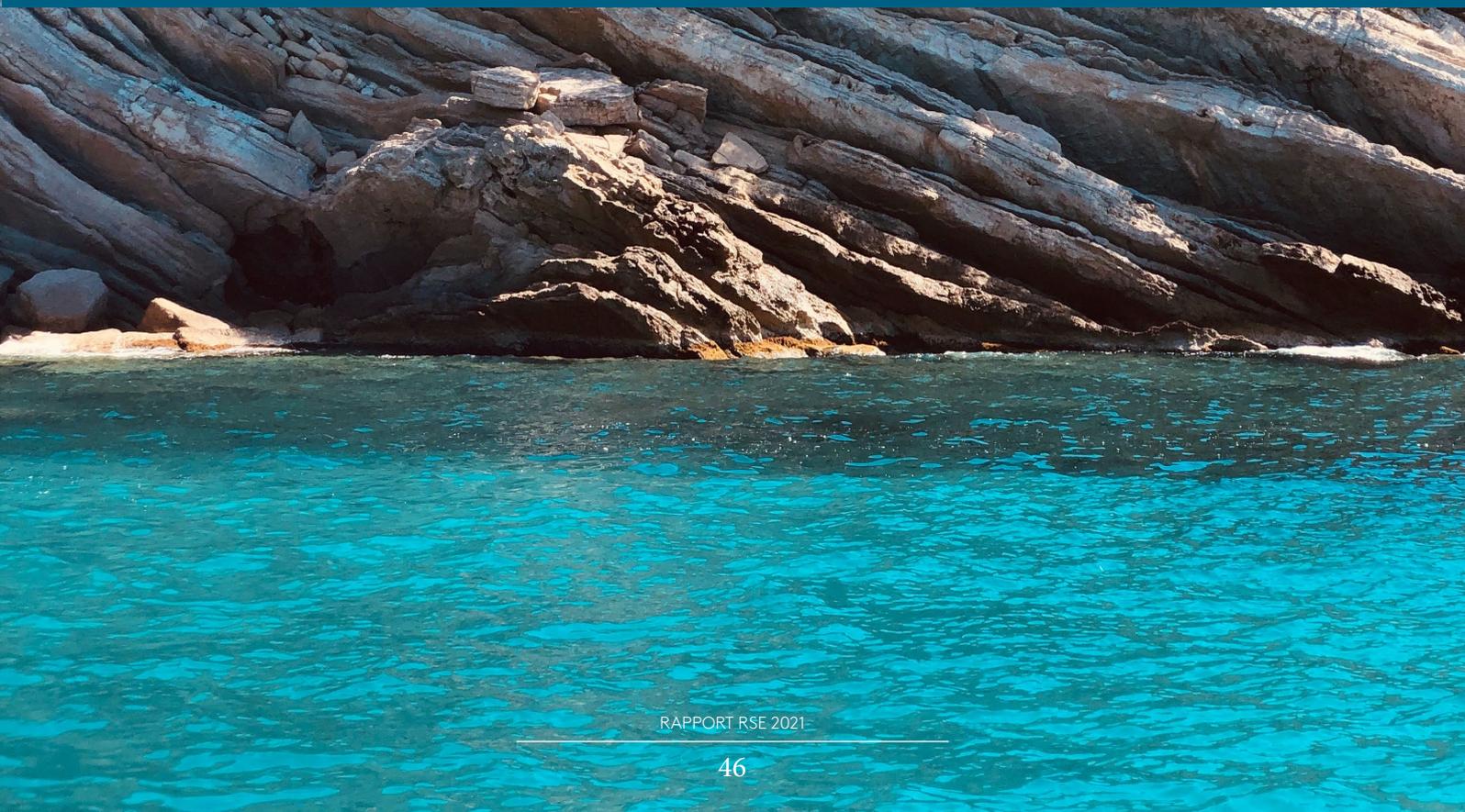
NS : Non Suivi





# TERRITOIRE

SOUTENIR LES DYNAMIQUES LOCALES



## TERRITOIRE

### SOUTENIR LES DYNAMIQUES LOCALES

Historiquement ancrée à Allauch, près de Marseille, TechnicoFlor consolide ses liens de proximité avec l'implantation d'un nouveau centre de création en 2021.

#### Ce qui nous guide

(GRI 413-1)



#### Ce qui nous engage

- Contribuer au dynamisme du tissu industriel local,
- Soutenir l'emploi et la formation des jeunes,
- Soutenir les projets environnementaux, sociaux et culturels.

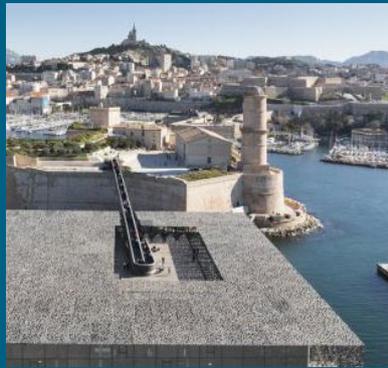
« TechnicoFlor entend contribuer au dynamisme économique des territoires où l'entreprise opère par la création d'emplois directs, par le soutien aux entreprises locales ainsi qu'au développement du savoir-faire via la formation de la jeunesse. Nous soutenons également le rayonnement culturel de la Provence ainsi que les initiatives locales et internationales visant de meilleures conditions de vie des communautés et la vitalité des espaces naturels. »

François-Patrick Sabater,  
Président Directeur Général



## TERRITOIRE

# SOUTENIR LES DYNAMIQUES LOCALES



### Ce que nous réalisons

#### Contribuer au dynamisme économique

- Construction du nouveau centre de création et production à Allauch, investissement de 12 millions d'euros largement orienté vers les entreprises locales (BTP, équipements, etc.),
- TechnicoFlor privilégie les fournisseurs locaux pour ses achats, que ce soit pour ses automates Roxane livrés de Montpellier, aux huiles essentielles de lavande d'origine du Diois, en passant par le textile (blouses, vêtements de protection) « made in Marseille ». Les prestataires de services et conseils siègent également dans le bassin marseillais,
- Relations étroites avec les écoles de la Région afin d'accueillir des jeunes en alternance et en stage.
- Plusieurs contrats en CDI ont été créés à l'issue de ces périodes de formation.
- Partage des connaissances avec les entreprises de la zone d'activités dans le cadre de la gestion des déchets
- Liens réguliers avec les syndicats professionnels locaux : CRITT Chimie, Cosmed, Prodarom.

#### Soutenir les initiatives sociétales et la Provence

- Contribution originale au livre «Les 5 parfums de notre histoire» de Laure Margerand : Irène Farmachidi a créé de 6 notes parfumées qui illustrent les moments forts de l'histoire et permettent au lecteur de ressentir ce que vivent les personnages. Ces notes sont accessibles dans le livre via des « discCover »,
- Promotion du dynamisme de la Provence par une présence continue dans la presse locale et nationale. L'entreprise démontre par ses investissements combien le territoire est une opportunité de croissance,
- Soutien du projet « Bien Elevées » conduit par la Maison d'Agriculture Urbaine. L'objectif était de cultiver du safran à Paris et doter les toits de ruches. Un projet "éco-créatif" mêlant inspiration et biodiversité,
- Soutien de l'apnéiste, Arnaud Jérald, apnéiste mondialement reconnu et détenteur du record mondial de profondeur (108 m en 2019 et 112 m en 2020),
- Soutien d'un club de sport local,
- Fourniture de gel hydro alcoolique à la mairie d'Allauch,
- Partenariat avec le Mucem, Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée à Marseille, avec des collaborations sur des expositions (Le Grand Mezzé 2021, café In 2016).

## TERRITOIRE

# SOUTENIR LES DYNAMIQUES LOCALES

### S'engager à travers le monde

En s'impliquant pour le commerce équitable, TechnicoFlor démontre que ce modèle d'affaires permet de concilier le développement économique avec l'épanouissement d'une communauté, conférant des bénéfices tangibles sur la santé, l'hygiène, l'éducation et la préservation de l'environnement.

Convaincu de la pertinence de ces nouveaux modèles économiques associant revenus pour les populations, développement des communautés et protection de la nature, TechnicoFlor travaille depuis 2014 avec l'ONG Man & Nature pour soutenir des projets de sauvegarde de la biodiversité couplé à l'activité économique des communautés, en lien avec la production d'huiles essentielles.

De 2014 à 2016, soutien d'un projet au Népal visant la préservation d'espèces menacées (éléphants d'Asie, rhinocéros unicolore, tigres, léopards) et la culture de plantes qui n'attirent pas la faune sauvage (voire « répulsives ») pouvant être transformées en huiles essentielles.





 **TechnicoFlor**  
Creating is in our nature